



LA DIRECCIÓN GENERAL DE MUJER Y DIVERSIDAD DE GÉNERO

INFORMA

Iniciativa *Empresas por una sociedad libre de violencia de género*

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

Comienzan las contrataciones de mujeres víctimas de violencia de género por parte de las empresas adheridas.



CLECE, S.A., desde la firma del Protocolo ha realizado dos inserciones laborales de mujeres víctimas de violencia de género.



FISIOTERAPIA REFORMER, S.L.P. ha contratado a una mujer víctimas de violencia de género. Para la selección de la candidata ha contado con el apoyo de Cruz Roja RM y del SEF.



HERMANDAD FARMACEUTICA DEL MEDITERRÁNEO, S.C.L., contrató el pasado julio a una mujer víctima de violencia de género. Esta trabajadora participa en el Proyecto Escan, que promueve la inserción laboral y personal de mujeres víctimas de violencia de género, mediante el adiestramiento canino y, junto a ello, el apoyo y terapia psicológica.

Pese a que en el área concreta en el que ha sido contratada existen horarios rotativos de mañana y tarde, HEFAME ha adaptado el horario a jornada de mañana, para apoyarla en su proceso de inserción. Además, ha construido una caseta en sus instalaciones para que pueda acudir al trabajo con su perro, ya que el Programa Escan requiere que su mascota esté con ella en el centro de trabajo.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

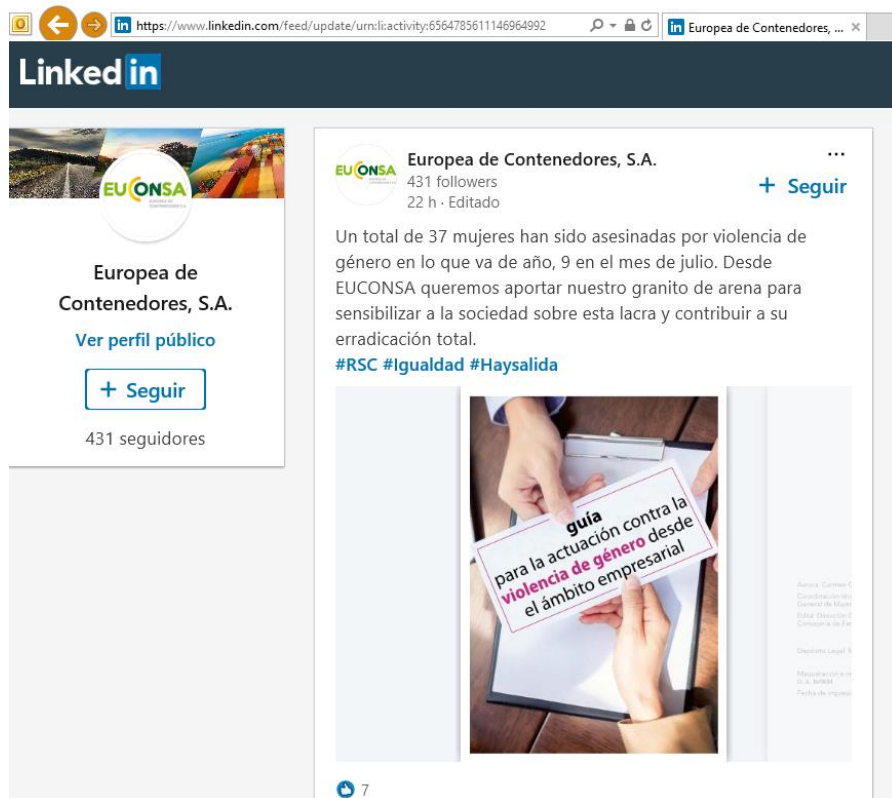
Las empresas han llevado a cabo diversas actuaciones de sensibilización como sesiones formativas, empleo de sus canales de comunicación para manifestar su rechazo a la violencia de género y creación de campañas contra este tipo de maltrato.



EUROPEA DE CONTENEDORES, S.A., a través de sus canales de comunicación interna, remitió a todo su personal datos estadísticos sobre las víctimas mortales por violencia de género en España en lo que iba de año, tomando como fuente los datos que proporciona el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Adjuntó, además, la *Guía para la*

Actuación contra la Violencia de Género desde el ámbito empresarial, para su lectura y difusión.

También publicó esta información en su página de empresa en RRSS:



Ayer realizamos en nuestra delegación de El Palmar (Murcia) el curso "Violencia de Género en la empresa: previene, detecta y actúa" impartido por **Carmen Castillo Sánchez**.

Esta formación está enmarcada dentro del programa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" al cual **Europea de Contenedores, S.A.** está adherida.

Nuestro compromiso contra esta lacra es total y seguiremos trabajando también desde la empresa para erradicarla. **#rsc** **#haysolucion**



SESIÓN FORMATIVA EN EUCONSA

El día 14 de octubre tuvo lugar en las instalaciones de EUCONSA una sesión de sensibilización y prevención de violencia de género, ofrecida por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género e impartida por la formadora experta en Violencia de Género Carmen Castillo.



#NOESTOYSOLA



25 NOVIEMBRE

EUCONSA se sumó a la conmemoración del *Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer* a través del hashtag **#NoEstoySola**. La plantilla mostró carteles con este mensaje y publicó en RRSS:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6604765044360261632>

LinkedIn



Europea de
Contenedores, S.A.

Ver perfil público

+ Seguir

507 seguidores



Europea de Contenedores, S.A.

507 followers
2 días · Editado

Hoy se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En EUCONSA nos sumamos hoy a la campaña **#NoEstoySola** del Ministerio y la DG de Mujer y Diversidad de Género. Como empresa adherida al programa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" nos comprometemos a hacer todo lo que esté en nuestra mano para conseguir vencer a esta lacra de la sociedad.
#NoEstoySola #PasiónNoEsPosesión #RSC #pasionrsc



30

Recomendar Comentar Compartir

 **AMBULANCIAS DE LORCA, SOC. COOP.** celebró el pasado 10 de octubre, en sus dependencias, una sesión de sensibilización contra la violencia de género ofrecida por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género. La charla finalizó con una merienda para las personas asistentes.



Campaña “NO dejamos pasar la violencia de género”

Ambulancias de Lorca ha elaborado una campaña con el lema “No dejamos pasar la violencia de género”, dirigida a su plantilla, a las personas usuarias y proveedores de la empresa. Han colocado carteles de esta campaña en todas las entradas de sus sedes y bases, así como en sus ambulancias.

Precisamente por esta campaña, ha sido galardonada con el **Premio Meninas 2019**, concedido por la Delegación del Gobierno de Murcia, que destaca a aquellas instituciones, asociaciones o proyectos que sobresalen en la Región de Murcia por su contribución para lograr una sociedad más igualitaria y libre de violencia de género.





SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Además de las sesiones celebradas en EUCONSA y Ambulancias de Lorca, se han llevado a cabo sesiones de sensibilización organizadas por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género y dirigidas a la plantilla de las empresas adheridas.



VIOLENCIA de GÉNERO: Cómo prevenir, detectar y actuar desde **nuestra empresa**



Fecha:
Horario:
Lugar:



Dirección General de Mujer y Diversidad de Género
Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social

El 9 de julio tuvo lugar la primera sesión en la Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública de la Región de Murcia. A ella acudió un numeroso grupo de trabajadores y trabajadoras de CLECE, así como personal de AGUAS DE JUMILLA S.A., EL CORTE INGLÉS, GRUPO FUERTES/ELPOZO ALIMENTACIÓN, EUCONSA, OHL SERVICIOS INGESAN, VERDIMED, S.A.U., PLÁSTICOS ROMERO S.A, SERMUBENIEL, S.A., NOELIA SERVICIOS TURÍSTICOS S.L.U., NOELIA GESTIÓN HOTELERA S.L.U.





NOELIA GESTIÓN HOTELERA, S.L.U. y NOELIA SERVICIOS TURÍSTICOS, S.L.U.

El 30 de septiembre tuvo lugar en Águilas la formación de parte de la plantilla de estas dos empresas.



AMAVIR

La sesión que tuvo lugar el 2 de octubre en AMAVIR se dirigió a la plantilla de la empresa y también se invitó a personas usuarias del Centro de Día y residentes. La charla fue muy participativa. En ella, tanto trabajadores/as como mayores compartieron sus experiencias en primera persona.



Además, publicaron la noticia en su web:

<https://www.amavir.es/actualidad/noticias/el-gobierno-de-murcia-imparte-una-jornada-deconcienciacion->



Inicio » Actualidad » El Gobierno de Murcia imparte una jornada de concienciación sobre violencia de género en Amavir Cartagena

ACTUALIDAD AMAVIR

Sigue aquí toda la información sobre las actividades de nuestras residencias y centros de día

El Gobierno de Murcia imparte una jornada de concienciación sobre violencia de género en Amavir Cartagena

02/10/2019



Tweet

Dirigida tanto a residentes como plantilla, ha sido impartida por la Dirección General de la Mujer y Diversidad de Género del ejecutivo regional

La residencia Amavir Cartagena ha acogido hoy una jornada en la que se ha informado a trabajadores y residentes sobre cómo trabaja la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género contra la violencia de género, un tema con el que el grupo de residencias está muy sensibilizado. De hecho, Amavir forma parte del grupo "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" del Gobierno de la Región de Murcia y del grupo del mismo nombre creado a nivel nacional por el Ministerio de Sanidad del Gobierno de España.



La jornada ha corrido a cargo de la formadora Carmen Castillo, perteneciente a la citada Dirección General, quien ha explicado cuáles son las funciones de este organismo que lucha por la igualdad entre mujeres y hombres, dando pautas sobre su modo de trabajar e informando sobre los programas de prevención de la violencia de género que están llevando a cabo en la región o la importancia de la educación en esta materia para acabar con la violencia de género.

Con esta colaboración con la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social, Amavir refuerza su compromiso con la sensibilidad hacia este tipo de violencia y colabora activamente en la inserción de mujeres víctimas de violencia de género en el mundo laboral.

"Creemos que la sociedad debe progresar en igualdad; por ello, desde Amavir ponemos nuestro granito de arena en la concienciación de un problema social como la violencia de género y trabajamos para conseguir la erradicación de esta lacra que esperamos que pronto sea historia", ha apuntado Alfonso Pasqual de Riquelme, director de Amavir Cartagena.

Periódicos Amavir

Periódicos de las residencias

Seleccionar un centro...

Cuidar al mayor

Tu residencia o centro de día más cercano

Elige residencia o centro de día

Elige comunidad

BUSCAR

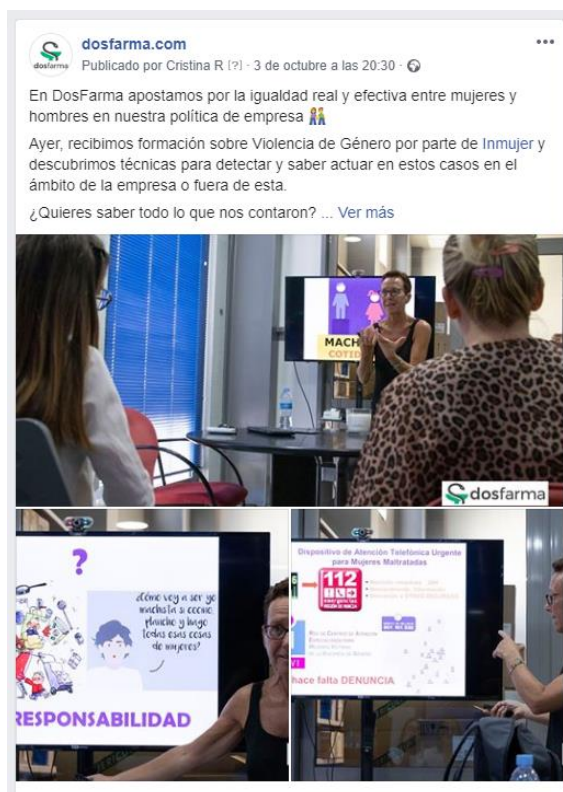


DOSFARMASHOP ONLINE, S.L.

El 2 de octubre tuvo lugar la sesión de sensibilización contra la violencia de género en DosFarma, noticia que publicaron en sus redes sociales.

Además, elaboraron un blog para ayudar a sensibilizar:

<https://www.dosfarma.com/blog/tolerancia-cero-contr-la-violencia-de-genero/>





HOSPITAL LA VEGA GRUPO HLA, S.L.



Hospital La Vega Grupo HLA, recibió la sesión de sensibilización en sus instalaciones el 7 de octubre.



LIMPIEZA MUNICIPAL DE LORCA, S.A.:

El personal de Limusa asistió el pasado 16 de octubre, a la sesión de sensibilización contra la violencia de género que tuvo lugar en Lorca, acontecimiento que publicó en redes sociales.

https://twitter.com/Cs_Lorca/status/1184509001263923201?s=20





Región de Murcia
Consejería de Mujer, Igualdad,
LGTBI, Familias y Política Social



EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO



HIDROGEA, GESTIÓN INTEGRAL DE AGUA DE MURCIA, S.A.



GEA MEDIOAMBIENTE, S.L.

Trabajadoras y trabajadores de HIDROGEA Y GEA MEDIOAMBIENTE participaron de manera muy activa, el pasado 24 octubre, en la sesión formativa para sensibilizar contra la violencia de género que tuvo lugar en FREMM





OTRAS ACTUACIONES CON MOTIVO DEL 25 DE NOVIEMBRE

En torno al 25 de Noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres, las empresas adheridas redoblaron esfuerzos y llevaron a cabo acciones en las que quedaba patente su rechazo absoluto a la violencia de género y su apoyo a las víctimas

verdimed VERDIMED, S.A.U.
natural evolution

CAMPAÑA NI A MI NI A OTRA

Verdimed elaboró este cartel que colocaron en las zonas estratégicas de la empresa y enviaron a través de correo electrónico, sms y telegram a toda la plantilla para que sea partícipe del apoyo de la empresa a esta causa. También repartieron pegatinas con esta imagen para que su plantilla la llevara puesta el día 25N.





Región de Murcia
Consejería de Mujer, Igualdad,
LGTBI, Familias y Política Social



EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO



WORLD SUMIT, S.L. (Embargosalobestia)

embargosalobestia



Al primer grito, GRITA

Word Sumit publicó en Instagram, LinkedIn y Facebook la campaña que elaboró con motivo del 25 de Noviembre, en la que animan a las mujeres que lo necesitan a que pidan ayuda en el 016, que es un teléfono gratuito y confidencial ante situaciones de violencia de género.

EVERSIA INNOVA, S.A. (antes, Plásticos Romero)

Eversia conmemoró el 25N remitiendo un comunicado a toda la plantilla, con un manifiesto elaborado por la propia empresa. Además, animó a su personal a que compartieran las campañas del Ministerio, con los distintos hashtag (#PasiónNoEsPosesión, #NoEstoySola y #RespetalosLímitesSíSí) y a que lucieran la pulsera de rechazo a la violencia.



El Corte Inglés

EL CORTE INGLÉS

Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, El Corte Inglés y su personal dieron la cara por las víctimas y ante la sociedad en general, a través de una serie de acciones destinadas a dar visibilidad y concienciar sobre este problema.



En todas las pantallas informativas ubicadas dentro de sus centros se proyectaron mensajes de apoyo y concienciación. Además, sus redes sociales lucieron el lazo morado como muestra de su implicación con esta causa, y difundieron mensajes de apoyo y compromiso bajo el hashtag oficial #NoEstoySola.



Por otro lado, en todas las cafeterías del Grupo se comercializó un pastel solidario por el que se donaba a Cruz Roja y la Fundación Integra 1,50 euros por cada unidad vendida, con el fin de ayudar a las personas que sufren esta grave situación. Esta venta tuvo lugar del 20 al 25 de noviembre.

Junto a ello, destacar que El Corte Inglés ha realizado y distribuido entre toda su plantilla una guía de ayuda para las mujeres víctimas de Violencia de Género que trabajan en la compañía.



OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS

LA HORA DEL CAFÉ EN AJE REGIÓN DE MURCIA



AJE Región de Murcia dedicó su Hora del Café del pasado 5 de septiembre a dar a conocer la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de Violencia de Género”, para lo cual asistió el personal técnico de la Dirección General de Mujer y Atención a la Diversidad.