

## LA DIRECCIÓN GENERAL DE MUJER Y DIVERSIDAD DE GÉNERO

### INFORMA

Iniciativa *Empresas por una sociedad libre de violencia de género*



FRIPOZO, S.A.



FRIPOZO muestra su compromiso contra la Violencia de Género facilitando información a sus trabajadoras acerca de los recursos que existen para salir de una situación de maltrato. Por este motivo, ha puesto carteles en los vestuarios y comedores, y ha digitalizado la cartelería para exponerla en las pantallas informativas de las zonas comunes.

Además, ha colocado en lugares visibles dípticos y tarjetas con información de interés que le ha proporcionado el CAVI de Las Torres de Cotillas, para que esté accesible a cualquier mujer que la necesite.

También ha querido dirigirse a la población general y transmitir su mensaje de rechazo a la violencia de género anunciando en la web y en RRSS su adhesión a la Iniciativa.

Como en años anteriores, ha conmemorado el *Día Internacional de la Mujer*, señalando la necesidad de que la Igualdad de Oportunidades sea real en todos los ámbitos de la sociedad. Como muestra de apoyo, sus casi 250 trabajadoras han recibido un pequeño detalle: una taza personalizada acompañada de una bolsita de té para disfrutar de un momento “solo para ellas”.



FRIPOZO ha dado un paso al frente en la inserción laboral de mujeres que han sufrido violencia. Es de destacar la excelente coordinación que ha llevado a cabo con el CAVI de Las Torres de Cotillas para apoyar a una mujer víctima de violencia de género que se encontraba en una situación personal complicada, procediendo a su contratación.

Además, varias trabajadoras han realizado el curso de *Sensibilización en Igualdad* ofrecido por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género.



Trabajadoras con el diploma del curso.

Destacar que FRIPOZO cuenta con el Comité de Mujeres, en el que un grupo de trabajadoras de varios departamentos aportan ideas para aumentar la visibilidad de la mujer dentro de la empresa



La residencia de **COLISÉE CEUTÍ** ha llevado a cabo una gran variedad de actuaciones con motivo del 8 de marzo. Residentes y profesionales se unieron para transmitir la necesidad de seguir trabajando para que mujeres y hombres tengan los mismos derechos y oportunidades: Se realizaron carteles, se leyó un manifiesto redactado por una usuaria del centro y se repartieron lazos morados.





**DOSFARMASHOP ONLINE, S.L.** ha realizado varias acciones con motivo del mes de marzo. Entre ellas, destaca el Cuaderno solidario en el que aparecen fragmentos de diez mujeres que en este 8 de Marzo han querido hablar sobre empoderamiento y sororidad. Se trata de mujeres con perfiles muy diferentes pero con un mismo propósito: dar alas al mensaje "Quiérete y quiérete bien".



El beneficio íntegro de la venta del cuaderno se destina a la donación de material sanitario básico (geles, mascarillas, cepillos, pasta de dientes, pañales, compresas, etc.), a la red de Recursos de Acogida para Víctimas de Violencia de Género de la CARM.

A continuación se pueden ver imágenes de la presentación del cuaderno, así como del acto de entrega del material donado, que tuvieron lugar en la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social.





Dosfarma entregó un total de 1.445 unidades de material higiénico sanitario.





**TRANSPORTES DE VIAJEROS DE MURCIA, S.L.U.**, tras haber recibido la cartelería relativa a la campaña de sensibilización contra la violencia de género del Ministerio, la colocaron en su flota de autobuses para que pudiera ser contemplada por sus viajeros/as.



**MECÁNICAS BOLEA, S.A.** con motivo del 8M llevó a cabo varias actuaciones con una gran implicación por parte de toda su plantilla. Fueron gestos muy representativos del espíritu que inspira a esta empresa.



Ese día, se reunieron todas las trabajadoras en la nave principal e izaron una bandera morada como señal de apoyo al movimiento por parte de la empresa, bandera que se mantuvo durante toda la semana.






embargosalobestia

**WORLD SUMIT, S.L. (Embargosalobestia)** preparó un especial con motivo del 8M que remitió a toda su plantilla.



En él se hace un interesante repaso histórico acerca de lo que pasó el 8 de marzo de 1857 y sobre “Mujeres con eco”, como Clara Campoamor, Gloria Fuertes y Margarita Salas. Dedicar un espacio a varias mujeres de Embargosalobestia (Directora del Departamento Logístico, Directora de Ventas y Coordinadora Regional de Andalucía). Es de resaltar también el resumen que realiza de la programación de los actos organizados por el Instituto de las Mujeres bajo el lema ‘Por ser mujeres. España Feminista’, junto con el enlace para seguirlos en streaming. Finaliza con un concurso de fotografía, cuyas tres fotos más votadas se expondrán en todos sus centros de trabajo y con el cartel del 8M de la Región de Murcia y su hashtag “cuentaconmigo”. ¡Gran trabajo!

 **ACCEN** ha realizado diversas actividades de sensibilización en los centros ubicados en la Región de Murcia.

Ha impartido cuatro talleres de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, dos en el Centro de Atención Integral para Personas Inmigrantes y en Riesgo de Exclusión de Archena y Valle de Ricote y otros dos en el Servicio de Acogida Temporal de Protección Internacional en Cartagena.





Imagen de uno de los talleres donde se abordó la igualdad y las nuevas masculinidades.

En el marco del Programa de Acogida Integral y Fomento de la Autonomía en Jóvenes Extutelados, y con motivo del 8 de marzo, organizó un Cine Fórum con la película *La Fuente de la Mujeres*. En la charla-coloquio se habló de las relaciones de pareja, el amor romántico, roles de género, el papel y la participación de las mujeres en la sociedad, feminismo y los retos en materia de igualdad.

En el Centro de Media Estancia de Monteagudo se llevó a cabo una charla-coloquio a partir de varias noticias; se abrió un debate sobre las cifras de la violencia machista, las denuncias por violaciones, las mujeres que renuncian a sus carreras profesionales por falta de conciliación, las advertencias de la ONU con respecto a la mutilación genital femenina que pone en riesgo la vida de millones de niñas, etc.



El 25 de noviembre se conmemoró de manera significativa en el Centro de Día de Emergencia Social en Cartagena, donde se realizaron dos talleres para reflexionar sobre la importancia de prevenir todo tipo de violencia contra la mujer, a través de la educación en igualdad. Ello quedó reflejado en un mural con mensajes en diferentes idiomas con los que concienciar sobre la violencia machista.

El 8 de marzo se llevó a cabo un taller con mujeres migrantes usuarias del centro. Fue una experiencia emocionante, a partir de la que crearon un cartel con un lema.

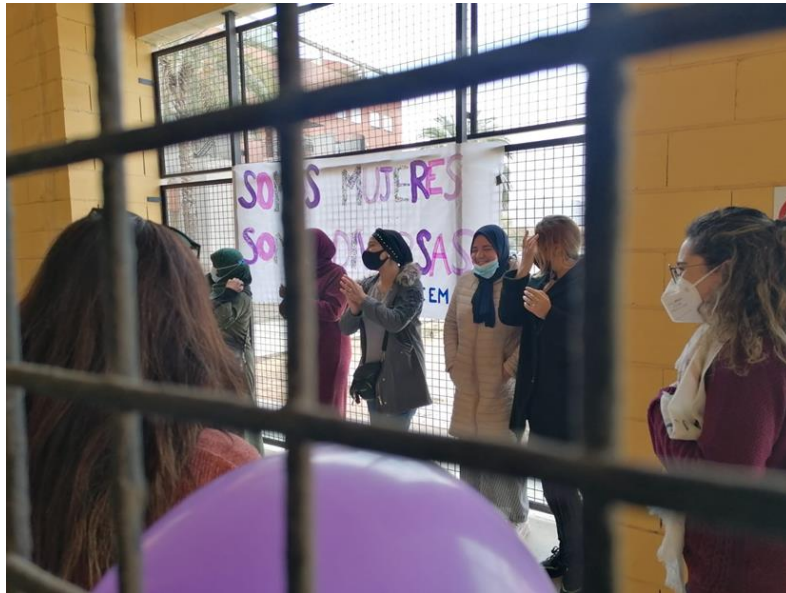


Imagen de la actividad 8M en el Centro de Día de Emergencia Social en Cartagena.

## **ALSA** NEX CONTINENTAL HOLDINGS, S.L.U.

Por tercer año consecutivo se ha celebrado la *Semana de la Mujer en Alsa*, cuyas actividades se han enfocado a continuar sensibilizando y apoyando las iniciativas de igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.

El lunes se abrió la Semana difundiendo un vídeo Víctor López para sensibilizar y fomentar la participación en las actividades programadas. El martes, se realizaron dos talleres en colaboración con Fundación Integra, a las que se apuntaron nueve empleadas de Alsa y participaron 26 mujeres, algunas de ellas víctimas de violencia de género.

El miércoles se celebraron dos mesas redondas junto a profesionales de la EMT, Interbus y Alsa:

- De la primera mesa, con directivas de las tres empresas, se extraía la conclusión de que para captar mujeres en el colectivo de la conducción es fundamental el apoyo de las administraciones públicas, el compromiso de la alta dirección de las empresas y que las mujeres tengan referentes desde etapas tempranas.
- De la segunda mesa, con conductoras de las tres empresas, se destacaba que para atraer más mujeres se tiene que dar oportunidades de acceso y dar visibilidad a las ventajas y beneficios con las que cuenta esta profesión (seguridad laboral, aprender un trabajo cualificado y el sentimiento de familia).

El jueves se realizó un taller formativo en colaboración con la Cruz Roja, en el que participaron tres conductoras de Alsa y dos trabajadoras de la Dirección de Personas.

Con él se perseguía el objetivo de informar y despertar en mujeres la vocación como profesional de transporte de personas. Se conectaron cerca de 70 mujeres de colectivos en riesgo de exclusión social y víctimas de violencia de género. El taller fue un éxito, recibándose cientos de mensajes de mujeres interesadas en acceder a esta profesión. También se realizaron cinco focus groups a partir de los que se destacaron cuatro grandes ámbitos en los que se debe poner el foco de interés: cultura de empresa, conciliación, lenguaje y comunicación, y barreras promocionales.



**CLECE, S.A.** ha colaborado en la impartición del taller de búsqueda activa de empleo para mujeres usuarias del programa “Mujer Avanza”, de la asociación Radio Ecce en Murcia, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y conseguir la inserción sociolaboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Con el taller se perseguía dotar a las destinatarias de las herramientas clave para poder realizar una búsqueda activa y exitosa de empleo. Se trata de un taller de voluntariado donde se realizan dinámicas grupales, se resuelven dudas y se invita a las mujeres a participar en los procesos de selección de esta empresa en la región.

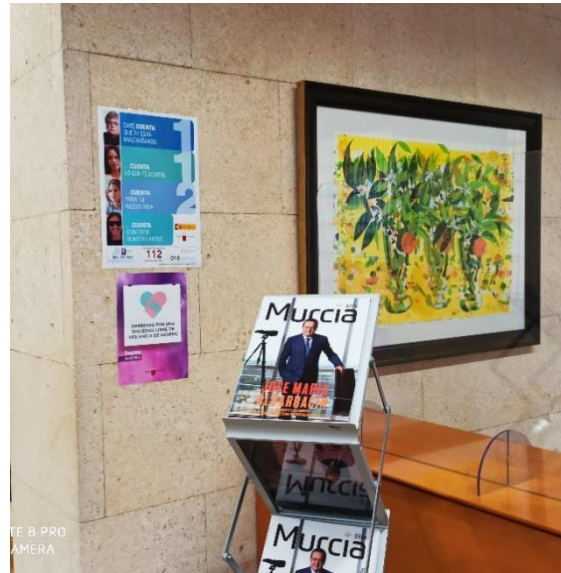


CLECE ha contratado en el primer semestre del año 2021 dos usuarias del programa Mujer Avanza subvencionado por el IMAS y el FSE.

## LA CONFEDERACIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE MURCIA ha realizado diversas acciones dentro del marco de la Iniciativa.

El pasado mes de abril todo su personal asistió a una acción formativa y de sensibilización en Igualdad y contra la violencia de género, organizada por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género.

En cuanto a la difusión dentro de la empresa, han expuesto carteles informativos en diferentes espacios, como entrada a CROEM, zona de descanso y despachos.



Asimismo, han difundido entre todo el personal de la empresa el nuevo servicio gratuito de información y atención telefónica sobre los derechos de las mujeres:





CROEM ha participado en el proyecto solidario de Dosfarma, empresa que también forma parte de la Iniciativa, comprando sus cuadernos solidarios del “mes de la mujer”. Con esta acción han querido contribuir a la donación de productos higiénicos y sanitarios para la Red de recursos de acogida para víctimas de violencia de género de la CARM y, a la vez, seguir concienciando a su personal.

**FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL** realizó un taller de sensibilización sobre violencia de género, financiado por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género, en el que 14 profesionales pudieron ampliar y reforzar sus conocimientos relacionados con la prevención y el abordaje de este tipo de situaciones.

The screenshot shows the website of Fundación Diagrama. At the top, there is a navigation bar with 'webmail' and 'Portal del empleado'. The main header features the Fundación Diagrama logo and '30 aniversario'. Below this is a menu with categories like 'QUIÉNES SOMOS', 'SOCIODUCACIÓN', 'ÁREA SOCIO-SANITARIA', 'INTERVENCIÓN SOCIO-LINGÜÍSTICA Y PSICOPEDAGÓGICA', 'PREVENCIÓN PARA EL EMPLEADO', 'FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN', 'GALARDONES FUNDACIÓN DIAGRAMA', and 'SERVICIOS COMPLEMENTARIOS'. The main content area displays a news article titled 'Fundación Diagrama desarrolla acciones de sensibilización y difusión tras sumarse a la iniciativa 'Empresas por una sociedad libre de violencia de género''. The article is dated 'Lunes, 14 Junio, 2021'. The article text states: 'Tras su adhesión a la iniciativa 'Empresas por una sociedad libre de violencia de género', promovida por el Ministerio de Igualdad y desarrollada a través de los gobiernos autonómicos para reconocer a entidades que promueven la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, Fundación Diagrama ha llevado a cabo diversas actividades relacionadas con este ámbito. Entre las acciones desarrolladas por Diagrama destaca la puesta en marcha de un taller de sensibilización sobre violencia de género financiado por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género del gobierno de Murcia y en el que un total de 14 profesionales de la Fundación pudieron adquirir, ampliar y reforzar habilidades y conocimientos relacionados con la prevención y el abordaje de este tipo de situaciones. Asimismo, también se realizó difusión interna de este proyecto a través de carteles, correos electrónicos y otros soportes.' There are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest. A 'Suscríbete a nuestro boletín' button is visible in the bottom left corner of the article.

Publicación en su web de la adhesión y la celebración del taller.



**FRUTAS POVEDA, S.A.** ha colocado en lugares estratégicos de la empresa los carteles de campañas contra la violencia de género y otras formas de violencia, proporcionados por la Dirección General de la Mujer y Diversidad de Género.

Para Frutas Poveda el *Día Internacional de la Mujer* es una fecha importante ya que su plantilla en almacén está constituida en su mayor parte por mujeres. Este año han realizado un mural de 2,10 x 1,5 metros, donde el personal ha participado aportando un pòsit con una frase que definiera el significado de este día para cada uno/a. El mural está colocado en la entrada de acceso a las instalaciones



Los días 8 y 15 de marzo celebraron un taller de sensibilización en la corresponsabilidad dirigido a todo el personal que forma parte de la empresa. Los talleres fueron impartidos, como en años anteriores, por Carmen Tárraga Palmís, Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer y Psicóloga del CAVI de Molina de Segura.

En los talleres se hizo entrega a todas las personas asistentes de pulseras con la inscripción *Empresas por una sociedad libre de violencia de género*, donadas por la Consejería de la Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social.



Imágenes de los talleres conmemorativos del *Día Internacional de la Mujer*.



## FORMACIÓN ABRIL

Los días 29 y 30 de abril se realizaron formaciones en cinco sesiones dirigidas a toda la plantilla y en todos los niveles, sobre la desigualdad, los estereotipos y maneras de vencerlos y sobre la violencia de género: cómo se manifiesta y cómo se elimina. La formación estuvo a cargo de Nita Macía Losada (Directora de Estrategia y Responsabilidad y Directora del Congreso Internacional de RSE) y de David Lafuente Durán (Vocal Asesor en Igualdad y Subdirector del Instituto de la Juventud).



**LOKIMICA, S.A.**, en el primer semestre de 2021, ha formado a cinco compañeros de la empresa como Agentes de Igualdad y ha incorporado a la plantilla a una mujer víctima de violencia de género.

Con motivo del 8 de Marzo esta empresa regaló el cuaderno solidario de DosFarma a las sesenta y cinco trabajadoras que forman parte de su plantilla. Un bonito gesto con el que, además, contribuyó a la donación de productos higiénicos y sanitarios a los recursos de acogida para víctimas de violencia de género de la CARM.



**GRUPO ORENES, S.L.** ha elaborado e iniciado la implantación de cuatro Planes de Igualdad en diferentes sociedades dentro del Grupo. Todos ellos incluyen medidas específicas en materia de prevención contra el acoso y la violencia de género.

Como complemento de lo anterior, todos los miembros de las distintas Comisiones de Igualdad designadas para cada uno de los planes desarrollados han recibido formación en Igualdad de oportunidades y prevención de la violencia de género, además de los miembros del Comité de RSC, Comités de los representantes de los trabajadores y personal del Área de Cumplimiento (responsables del canal ético) de Grupo Orenes. Tal formación (online y presencial), se llevó a cabo a instancias de la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género.





Comunicación Interna



## Empresas por una sociedad libre de violencia de género

La Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social reconoce a Grupo Orenes como empresa comprometida con la iniciativa **Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género**, por la que la Compañía se compromete a promover e implantar medidas de sensibilización y concienciación social contra la violencia de género, con el fin de construir de manera conjunta entre todos los agentes sociales una sociedad libre de cualquier forma de violencia.



Grupo Orenes difundió entre todos los empleados su adhesión a la iniciativa *Empresa por una sociedad libre de violencia de género*.

08 marzo 2021

Comunicación Interna

## Compromiso por la Igualdad de Oportunidades



8 de Marzo  
Feliz día a todas



Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer realizó una campaña de sensibilización en redes sociales corporativas y mailing interno.

Grupo Orenes avanza en su compromiso por la igualdad de oportunidades efectiva entre mujeres y hombres dentro de la organización.

Durante los últimos meses, la Compañía ha estado trabajando, junto a la Comisión de Igualdad, en el diseño e implantación de nuevos Planes de Igualdad.



La plantilla de **GEA MEDIOAMBIENTE, S.L.** ha realizado el curso de *Sensibilización en Igualdad*, ofrecido por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género, cuyo objetivo fundamental es la inclusión de la igualdad de género en la sociedad, facilitando a profesionales de diferentes ámbitos, y muy especialmente del ámbito de la empresa, una formación para incorporar el enfoque de género en su práctica profesional.



**GRUPO EMPRESARIAL MAREVENTS, S.L.** cuenta con el *Distintivo de Igualdad de la Región de Murcia* (DIERM). Desde sus inicios, promueve los derechos de las mujeres a través de la comunicación. Por ello, desarrolla proyectos propios de sensibilización sobre Igualdad de oportunidades, como es el proyecto sobre Liderazgo Femenino (LIFEM), con el que se quiere dar protagonismo al papel de la mujer dentro de los diferentes sectores profesionales.

En el primer semestre del año, toda la plantilla ha realizado la formación on line ofrecida por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género, tanto el curso de *Sensibilización en Igualdad* como el de *Lenguaje administrativo en perspectiva de género*.

Marevents ha elaborado campañas sensibilización y concienciación orientadas a erradicar la violencia de género. Entre ella, destacan:



← “De puertas para adentro”, que incide en la necesidad de que el entorno vecinal no mire a otra parte, sino que tome partido apoyando a las víctimas de violencia de género.

“Silenciadas”, exposición interactiva que pretende mostrar al público el drama de muchas mujeres que sufren violencia de género y que viven silenciadas por miedo, por rechazo o por desconocimiento.





← “Clandestinas”, acción de sensibilización que pretendía abordar el problema de la violencia de género atendiendo a las circunstancias específicas de la población gitana, con el objeto de mejorar la atención y la prevención.

“Va a llegar el día”: creada con motivo del 8M, esta campaña gráfica está compuesta de varios micromachismos a los que se les da la vuelta, creando mensajes de esperanza para las nuevas generaciones y para todas y todos aquellos que forman parte de esta lucha por la Igualdad.



**COMUNIDAD OBLATAS DEL SANTÍSIMO REDENTOR MURCIA**, ha llevado a cabo diversas acciones formativas y de sensibilización contra la violencia hacia las mujeres.



En febrero, formó a profesionales del Ayuntamiento de Mazarrón, CAVI y Centro de Salud, acerca del trabajo que realiza esta entidad en la zona, con el objetivo de crear puentes para posibles derivaciones y coordinaciones.

Con motivo del 8M organizó un taller dirigido a mujeres del Programa Oblatas Murcia y jóvenes de la Residencia Universitaria Hermanas Oblatas.



También tuvo lugar una charla sensibilización dirigida al alumnado del Ciclo Formativo Integración Social del Instituto San Juan Bosco de Lorca.

Finalmente, destacar su ponencia: “Asistencia Integral a las Víctimas de los Delitos de Trata de Seres Humanos y Entidades especializadas” dentro del Curso sobre Trata de Seres Humanos, organizado por los Ilustres Colegios de Abogados de Lorca, Cartagena y Murcia, y que tuvo lugar del 16 al 18 de marzo.

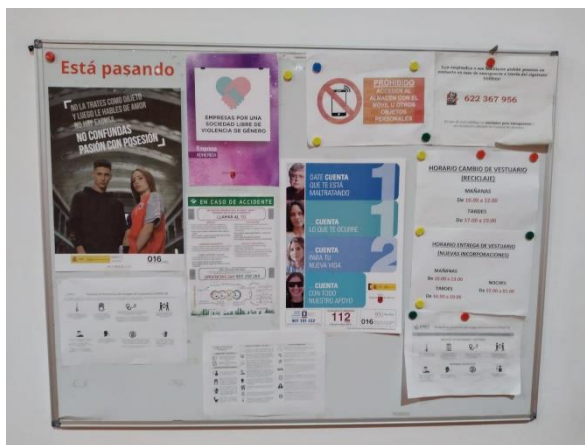


**NOELIA GESTIÓN HOTELERA, S.L.U. y NOELIA SERVICIOS TURÍSTICOS, S.L.U., NOELIA RESTAURACION Y CATERING S.L.U. y PUERTO DEPORTIVO JUAN MONTIEL S.L.U.,** en el *Día Internacional de la Mujer* realizaron un vídeo con todas las compañeras que trabajan en las diferentes empresas, del que se hicieron eco en sus redes sociales.



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, JISAP lanzó un vídeo en el que entrevistan a tres empleadas, Rosa, Inés y Ainara, recepcionista de pienso, ganadera y veterinaria, respectivamente. Con este vídeo, quisieron rendir homenaje a todas las mujeres que trabajan en este sector y, además, dar a conocer las posibilidades que tiene la ganadería para desarrollar una carrera profesional y animar tanto a niñas como a mujeres a que se planteen dedicarse a una profesión con futuro, la ganadería.

**PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA, S.L.L.** ha expuesto en los tabloneros de anuncios la cartelería enviada por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género, y ha repartido las pulseras de la Iniciativa al personal de tienda para que las luzcan mientras realizan la atención a sus clientes.





Esta empresa, además, dispone de una red social corporativa en la que han creado un grupo específico para hablar de Igualdad a su plantilla. En esta red, a la que sus empleadas y empleados pueden acceder desde sus móviles por medio de una app, se han ido realizando publicaciones periódicas sobre esta temática.



**PRODUCTOS SUR, S.A.U.** está sensibilizando en el ámbito laboral contra la violencia hacia las mujeres. Para ello, ha elaborado dos documentos que ha hecho llegar a su plantilla: Por un lado, el documento informativo sobre cómo identificar y actuar ante cualquier tipo de acoso en el seno de la empresa (incluido el acoso sexual y acoso por razón de sexo) y que incorpora una relación de teléfonos de servicios e instituciones de interés.

Por otro, ha realizado facilitado a sus trabajadoras y trabajadores un extracto de la información que la Guía para la actuación contra la Violencia de Género desde el ámbito empresarial, editada por la Dirección General de Mujer, destacando qué es una situación de violencia de género, cómo actuar y los recursos de atención especializada que existen en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para hacer frente a estas situaciones.



Imagen de la portada del documento sobre Violencia de Género que PROSUR ha remitido a su plantilla.



## Talleres formativos para las empresas adheridas



Como se ha ido comentando a lo largo del boletín, la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género pone a disposición de las empresas adheridas la posibilidad de que sus plantillas reciban formación sobre Igualdad y Prevención de Violencia de Género a cargo de profesionales especialistas en la materia. En el primer semestre de 2021 se ha realizado un total de dieciocho talleres en las siguientes entidades que forman parte de la Iniciativa: Firma, Proyectos y Formación, S.L., Hidrogea, S.A., Aguas de Jumilla, Aguas de Cieza, Aguas de Lorca, Sermubeniél, S.A., P.C Componentes, Grupo Orenes, CROEM, Fundación Diagrama y Fundación Murciana de Salud Mental CURAE MENTIS.

Todas ellas han quedado muy satisfechas con la formación recibida y así nos lo han transmitido.

## I JORNADA “SALUD, MUJER E IGUALDAD” DE LA REGIÓN DE MURCIA

Del 26 al 28 de mayo tuvieron lugar las I Jornadas sobre “Salud, Mujer e Igualdad” con motivo de la celebración del *Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujeres*. Una actividad organizada conjuntamente por la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género junto con ocho entidades y organizaciones, en el marco de la Iniciativa “Empresas por una Sociedad libre de Violencia de Género”. En concreto, participaron el Grupo Hefame y la Fundación Hefame, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Región de Murcia, Dosfarmashop online, el Hospital de Molina, el Hospital HLA La Vega, la Fundación Murciana de Salud Mental Curae Mentis, el Centro de día “MIMO” y el centro de deporte y salud “Wellness. Health&Fitness”.





Durante las tres jornadas desarrollaron un total de cuatro charlas, una ponencia a cargo de la presidenta de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Murcia, M<sup>ª</sup> Trinidad Herrero, tres talleres prácticos y dos mesas redondas desde las que se abordó, desde distintas perspectivas, la salud en las mujeres.

Las jornadas tuvieron lugar en el Museo Arqueológico de Murcia y pudieron seguirse en streaming.



*1 Jornadas "Salud, Mujer e Igualdad" de la Región de Murcia*

**26 de mayo**  
(de 17:15h. a 19:00h.):

- **17:15h.** Apertura de las Jornadas. M<sup>ª</sup> José García Méndez, Directora General de Mujer y Diversidad de Género.
- **17:30h.** "Salud sexual y mujeres: más bienestar, más placer". Loola Pérez, Sexóloga y Presidenta de MUJOMUR.
- **18:00h.** Taller "Higiene Postural en la mujer". Rubén Liza Abellán, Fisioterapeuta y Osteópata.

**27 de mayo**  
Mañana: de 10:00h. a 12:30h.

- **10:00h.** Charla "Menopausia: Vive tu vida sin límites". Ana Dasi Espinosa y Emilia Redondo Hortelano, Unidad de Atención Global de la Mujer del Hospital de Molina.
- **10:45h.** Charla "Salud mental en la mujer". Esperanza Senent Aparicio, Responsable de la Unidad del Trastorno de la Conducta Alimentaria del Hospital HLA La Vega.
- **11:30h.** Taller "Érase una vez... un taller de cocina". Rebeca Pastor Valero, Dietista nutricionista del Hospital de Molina.

Tarde: de 17:30h a 19:00h

- **17:30h.** Charla "Cuidados, género y dependencia". José Fernández-Rufete Gómez, Director del Centro de Día de Personas Mayores MIMO.
- **18:00h.** Taller "Dermofarmacia: punto de encuentro entre piel sana y piel bonita". Carmen Díaz Toledo, Farmacéutica y experta en Dermofarmacia.

**28 de mayo**  
(de 10:00h a 12:45h):

- **10:00h.** Ponencia "Salud y Género. Asignatura Pendiente". María Trinidad Herrero, Presidenta de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Murcia.
- **10:30h.** Mesa redonda I.  
Modera: Cristina García García, Jefa del Servicio de Planificación y Programas. Dirección General de Mujer y Diversidad de Género.  
Participan:  
- M<sup>ª</sup> Dolores Pérez Plaza, Vicesecretaria del COFRM;  
- Fany Ruiz Prats, Responsable de Igualdad de Grupo HEFAME;  
- Juan Desmots Salazar, Fundador y CEO de DosFarma;  
- M<sup>ª</sup> Luz Soletto Lira, Vicepresidenta de la Fundación Murciana de Salud Mental, Curae Mentis.
- **11:00h.** Mesa redonda II.  
Modera: Paloma Recio Bernárdez. Coordinadora Sociosanitaria de Salud. Consejería de Salud.  
Participan:  
- Pedro Mateo Beltrí, Director médico del Hospital HLA La Vega;  
- Verónica Máiquez Mojica, Directora de Igualdad y Hospitalización del Hospital de Molina;  
- José Fernández-Rufete Gómez, Director del Centro de Día de Personas Mayores MIMO;  
- M<sup>ª</sup> José Tocino Benavente, Gerente de Wellness Health & Fitness.
- **11:30h-11:55h.** Descanso
- **12:00h.** Entrega del Primer Premio Fundación HEFAME, "Salud, Mujer e Igualdad". Entrega el premio Enrique Ayuso Hernández, Presidente de Grupo Hefame y Presidente de Fundación Hefame.
- **12:15h.** Clausura. Isabel Franco Sánchez, Vicepresidenta y Consejera de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Retransmisión en directo desde el Museo Arqueológico de Murcia.  
<https://www.youtube.com/c/dosfarma>  
Más información en: <https://igualdadyviolenciadegenero.carm.es/>

*"Por nuestro bienestar físico, mental, sexual y reproductivo"*



Logos: Región de Murcia, HLA LA VEGA, COFRM, CURAE MENTIS, dosfarma, WELLNESS, MIMO, grupoHEFAME, FundaciónHEFAME, Hospital de Molina, EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO





Ponencia “Salud y Género: Asignatura pendiente”, a cargo de M<sup>a</sup> Trinidad Herrero, presentada por Cristina García, Jefa de Servicio de la D. General de Mujer.



El acto de clausura corrió a cargo de la Vicepresidenta y Consejera de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social, Isabel Franco, y previamente tuvo lugar la entrega del primer premio de la Fundación HEFAME “Salud, Mujer e Igualdad”.