

LA DIRECCIÓN GENERAL DE MUJER Y DIVERSIDAD DE GÉNERO INFORMA

BOLETÍN 2021 - SEGUNDO SEMESTRE

INICIATIVA 'EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO'



EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO



Región de Murcia
Vicepresidencia
Consejería de Mujer, Igualdad,
LGTBI, Familias y Política Social



2

NEWEN y HEFAME crean puestos de trabajo para víctimas de violencia de género



3

ACCEM y las iniciativas artísticas enfocadas a concienciar sobre igualdad



4

La fuerza del hashtag #NosotrasSíContamos de la Federación de Salud Mental



5

¿Sabes qué formación se ofrece en materia de violencia de género?



7

El Real Club de Regatas de Cartagena, referente en promoción de la igualdad



9

Así conmemoran las 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género' el 25N

Un caso de violencia de género entre el personal: la actuación de Fripozo para facilitar la protección de la afectada en el entorno laboral



16



17

Éstas son las 62 nuevas entidades comprometidas contra la violencia en la RM



NEWEN CONTRATA A 3 MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En el Grupo empresarial Newen ha demostrado su compromiso en la lucha contra la violencia de género a través de distintas iniciativas, entre las que destaca la contratación de mujeres en áreas laborales en las que se manifiesta una mayor ausencia de trabajadoras.

La compañía ha incorporado a su equipo tres mujeres que sufrieron violencia de género.

Además, durante el segundo semestre de 2021 se realizó un trabajo de información y fomento de la

cultura inclusiva dentro de la entidad, impulsando la relación igual a igual entre los dos sexos. Se aplicaron mecanismos de retroalimentación, lo que daba a conocer los efectos reales de las medidas aplicadas, mediante una recogida de información, a la vez que se impartieron conversaciones con mujeres de la empresa para conocer de primera mano cómo se sienten y cuáles son sus metas.

RECONOCIMIENTO DEL AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

El Ayuntamiento de Mazarrón

ha otorgado a Puentefresh, del grupo empresarial Newen, un reconocimiento por su trabajo realizado a favor de la lucha por la igualdad. El galardón fue entregado por el Alcalde de Mazarrón, Gaspar Miras, quien destacó «su compromiso con el CAVI, la promoción de la visibilización de la violencia de género en la empresa y la inserción laboral de las usuarias del servicio». El CEO de la empresa, Juan Cruz, fue el encargado de recoger el premio y aprovechó para agradecer a mujeres y hombres de la compañía su esfuerzo.



HEFAME demuestra su compromiso en la contratación responsable

La plantilla de HEFAME crece, y lo hace demostrando su compromiso con la reinserción de víctimas de violencia de género.

En 2021 se ha incorporado a plantilla de HEFAME una mujer con contrato temporal a tiempo completo.

AFAL incorpora una técnico de Igualdad

AFAL suma a su equipo una técnico de promoción de igualdad, que se encargará de desarrollar investigaciones e intervenciones que favorezcan la igualdad de género, atendiendo fundamentalmente a las mujeres cuidadoras, ya que son estas las que históricamente suelen soportar el cuidado y atención de la persona enferma.



ACCEM UTILIZA EL ARTE PARA FOMENTAR LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER



La creación artística en torno a la violencia de género supone reflexionar previamente acerca de la temática y trasladar las conclusiones a un lienzo o cualquier otro soporte creativo.

Entorno al 25N, ACCEM, organización sin ánimo de lucro, apartidista y aconfesional que trabaja para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, celebró en Cartagena una actividad de creación de lienzos con su posterior exposición en el Centro de Día de Emergencia Social (CEDIES).

La actividad, realizada por los diferentes programas de ACCEM Cartagena, consistió en la creación grupal de lienzos con mensajes y motivos artísticos que dejen huella de la semana de pensamiento y reflexión en torno a la violencia de género: por qué sucede, por qué está en aumento y cómo podemos contribuir a su eliminación.

Otras iniciativas realizadas por ACCEM:

Charlas, reflexiones y talleres grupales enfocados en la prevención, intervención y rehabilitación para mujeres víctimas de violencia de género, para trabajar sobre el lenguaje verbal y no verbal sexista, para

eliminar estereotipos de género... La reflexión y el trabajo en grupo permitieron a los participantes de este taller identificar características que consideraban correspondientes al hombre o a la mujer de forma consensuada. Al reflejar esas características en una tabla y analizar las elegidas para cada género, se trabajó sobre cuáles pertenecen al ámbito biológico y cuales al ámbito cultural, intentando romper los estereotipos que influyen negativamente en la sociedad. También organizaron talleres sobre los roles o la igualdad de género, que ayudaron a 20 participantes a identificar los estereotipos y combatirlos, así como a sensibilizar sobre violencia de género.

Lectura del Manifiesto Institucional por el Día Internacional contra la explotación sexual y trata



de personas en Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social.

Proyección del corto "No es amor". La violencia de género comienza con sutiles comportamientos que constituyen maltrato pero que la adolescencia no los identifica como tales. Con este corto se trabajó con jóvenes acerca de los peligros del dominio, el control y los celos.



#NosotrasSíContamos, UN HASHTAG DE LA FEDERACIÓN SALUD MENTAL PARA VISIBILIZAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra cada 3 de diciembre, se realizó la presentación del proyecto UNICAS, un programa destinado a promover las condiciones para que las mujeres y niñas con discapacidad, así como las madres asistentes de personas con discapacidad, tengan igualdad de oportunidades. La Federación representa al movimiento asociativo en la Comisión de Mujer e Igualdad del CERMI participando en todas las reuniones y acciones de la misma, como es el caso del proyecto ÚNICAS.

La difusión de campañas contra la violencia de género enfocadas a mujeres con discapacidad psicosocial o problemas de salud mental, se ha hecho bajo el hashtag #NosotrasSíContamos, que vela por que se visibilice el impacto de la pandemia en la violencia que sufren las mujeres con problemas de salud mental.

El encuentro de Mujeres con Discapacidad por el 25N fue una de las diversas actividades organizadas por la Federación Salud Mental de la Región de Murcia, que está conformada actualmente por 15 entidades.

MÁS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

- Destacan las XII Jornadas estatales de Psicología contra la Violencia de Género, realizadas los días 19 y 20 de noviembre en el Paraninfo del Campus de la Merced, Universidad de Murcia, en las que durante 48h. se trabajó tanto de forma presencial como online junto al Colegio Oficial de Psicólogos de la Región de Murcia.

- La Confederación Salud Mental España realizó una formación sobre Violencia de Género y Salud Mental a profesionales del movimiento asociativo SALUD MENTAL ESPAÑA el día 10 de diciembre.



SENSIBILIZA-T: FORMACIÓN EN IGUALDAD

A lo largo del año 2021 se desarrollaron talleres y formaciones tanto de forma presencial como online para diversas empresas y grupos empresariales, adheridos a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género". A través de Sensibiliza-T se desarrollaron 34 acciones formativas, lo que supuso un alcance de 532 personas (303 hombres y 229 mujeres).

Empresas que recibieron formación en 2021

- Hidrogea
- Firma, Proyectos y Formación, S.L
- PC Componentes
- Grupo Orenes
- CROEM
- Fundación Diagrama

- Fundación Murciana de Salud Mental CURAE MENTIS
- EVIASYS
- Dosfarma
- Estudio Maba
- Muebles Montiel
- Estrella de Levante
- Pozosur

La formación en Igualdad, una constante en GRUPO ORENES

La formación constante es clave para avanzar en Igualdad. Por ello, en Grupo Orenes coordinó una Formación con Sensibiliza-T en Igualdad de oportunidades y Prevención de la violencia de género, tanto para personal del grupo, como Comisiones de Igualdad o miembros del Comité del grupo Orenes, entre otros.

Otras medidas

Grupo Orenes ha implantado cuatro Planes de Igualdad en diferentes sociedades, con medidas específicas en materia de 'Prevención contra el acoso y la violencia de género', y tienen el compromiso de actualizar y mejorar el 'Procedimiento y protocolo de prevención contra el acoso'.



Jornada de formación en Igualdad en Grupo Orenes

Curae Mentis trabaja a través de talleres la conciencia social contra la violencia de género

Las acciones llevadas a cabo por la fundación murciana de salud mental se basaron en publicaciones en redes sociales durante todo el año, con las que buscaban sensibilizar a la sociedad de la importancia de la igualdad.

Todo esto se complementó con la realización de talleres durante el mes de noviembre para concienciar sobre la violencia de género, estereotipos, tipos de violencia o incluso llevando a cabo visualizaciones de cortometrajes.



EL HOSPITAL VIRGEN DEL ALCÁZAR FORMA A MUJERES PARA FACILITAR LA INCLUSIÓN LABORAL

Desde el hospital Virgen del Alcázar de Lorca han puesto en marcha una colaboración con el Proyecto Carmen, un proyecto local de la Federación de Organizaciones de Mujeres de Lorca, el cual es gratuito y cuyo objetivo es impulsar la empleabilidad de las mujeres de Lorca en situaciones complicadas.

En este sentido, la responsable de Recursos Humanos del hospital participó en un taller donde mantuvo una charla con las participantes acerca del proceso de contratación del hospital, donde se dieron consejos de cara a entrevistas de trabajo o redacción de currículums.



Autoestima, clave para la salud mental según AFEMAR

En 2021, AFEMAR Salud Mental y TEA de la comarca del Mar Menor, ha centrado sus esfuerzos en actuaciones de sensibilización a través de dos vías. Por un lado, se han realizado sesiones grupales de mujeres con problemas de salud mental de la comarca del Mar Menor, para conseguir “desarrollar habilidades personales que fomenten el autocuidado a través de la formación y conocimiento sobre la importancia de cuidar la imagen”.

Por otro, se trabajó en el empoderamiento con un grupo específico de mujeres con el objetivo de aumentar su autoestima a través de la participación activa en la comunidad.

Interempleo organiza sesiones de formación en igualdad

Las iniciativas implantadas por Interempleo durante 2021 incluyeron la difusión de campañas publicitarias de la Consejería de Mujer, como la del Juguete no Sexista, bajo el lema “Cuando eliges un juguete estás educando. Tú elección es importante”. En el epígrafe formativo, se programó una jornada en materia de igualdad a la que le siguieron sesiones centradas en ética profesional, cuyos temas principales fueron la igualdad y el acoso en el ámbito laboral, problemas que afectan en todos los niveles de las empresas.



Sesión de formación en ética social en Interempleo

EL REAL CLUB DE REGATAS DE CARTAGENA, EJEMPLAR EN SU CONSTANCIA POR LA IGUALDAD

El Real Club de Regatas de Cartagena (RCRC) ha destacado durante 2021 por organizar actividades tanto de visibilización de mujeres en la historia, como de posicionamiento de referentes femeninos a través del deporte.

En 2021 celebraron la primera cita internacional profesional y deportiva que ha contribuido a dar visibilidad y transmitir conocimientos sobre **el papel de la mujer en el remo**, así como los beneficios físicos y psíquicos de la práctica de este deporte por mujeres.

La técnica deportiva del Real Club de Regatas de Cartagena fue la responsable de moderar la mesa redonda **“Conversaciones olímpicas visión 360”**, con la que se cerró el Simposio Internacional Mujer y Remo, organizado en Cartagena por la Federación Española de Remo y la Universidad de Murcia.

En octubre se celebró la entrevista de Lorena Madrid, deportista del Equipo BCS del Club ‘Vientos de Cartagena’ y miembro de la tripulación del Reto Pelayo Vida 2020 para difundir, a través de una vivencia personal directa el valor de los **deportes náuticos como herramientas de superación** para mujeres con experiencias vitales difíciles.

Ya en noviembre, se llevó a cabo en el RCRC la presentación del libro **‘La Ballesta de Plata’**, de Benito Chereguini de Tapia, dentro del ciclo cultural ‘Lepanto y Cervantes’, organizado por el Real Club de Regatas de Cartagena

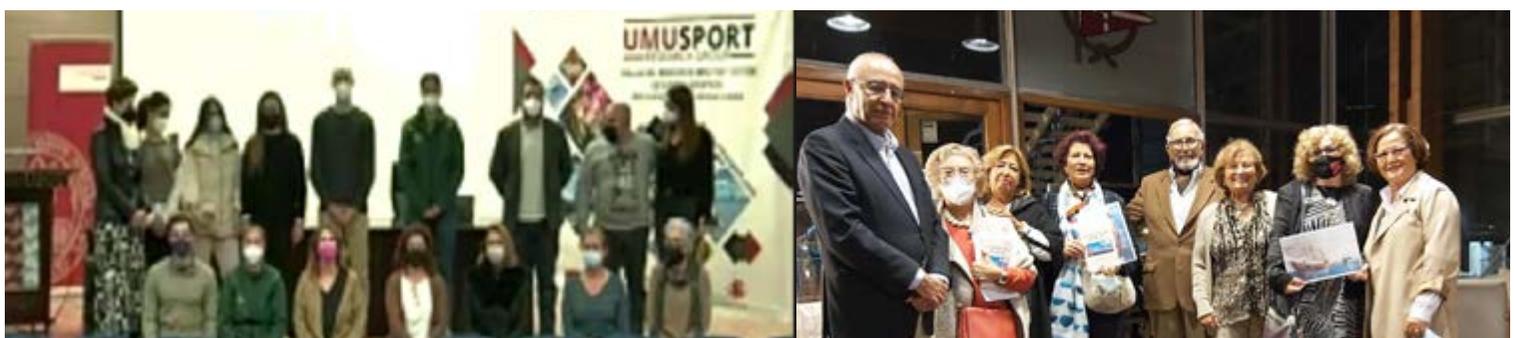
y la Asociación de Amigos del Museo Naval, con la colaboración de la Armada Española y del Ayuntamiento de Cartagena. La presentación, a cargo de la socióloga y Doctora en Humanidades María Escudero Vera, se enfocó desde una perspectiva de género, poniendo en valor el papel de las mujeres en importantes acontecimientos históricos sobre la Batalla de Lepanto y en la literatura sobre este asunto.

Sus **redes sociales también se han convertido en un altavoz** de los mensajes, tanto propios como institucionales, para visibilizar la violencia contra las mujeres y los retos que tenemos por delante en materia de igualdad.

En este sentido, el RCRC ha compartido todo tipo de **información sobre atención telefónica urgente** para mujeres víctimas de violencia de género y otras formas de violencia, el programa de las actuaciones a desarrollar en la Región de Murcia, en torno al 25 N, del mensaje de la vicepresidenta del Gobierno Regional y consejera de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social, Isabel Franco Sánchez, sobre la sensibilización en la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas en el marco de la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, o la difusión de la **campana de promoción de juguetes no sexistas**, impulsada por la Consejería. Un altavoz constante que se suma a los mensajes implantados en toda su sede



de forma permanente a través de vinilos y carteles para concienciar a cada vez a más personas.



EL TUIT GANADOR DE JAVIER JIMÉNEZ (CONSTRUCCIONES INIESTA): 'ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO NO HAY EXCUSAS'

Las redes sociales siguen siendo claves para la difusión de campañas que calen en la sociedad.

Javier Jiménez, profesor del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, y trabajador de Construcciones Iniesta, fue el ganador del concurso de la Universidad de Murcia por el tuit: 'Ante la violencia de género No hay excusas'.



Frutas Poveda recibe el Distintivo de Igualdad

En noviembre de 2021 la empresa murciana recibió el 'Distintivo de Igualdad de la Región de Murcia', un reconocimiento que pone en valor la excelencia y las buenas prácticas acreditadas en materia de Igualdad. En el acto se hizo entrega de esta distinción también a **STV Gestión, La Boca te Lía, Afesmo y Limcamar.**

Vestuario libre de estereotipos

La empresa ha realizado, entre otras

acciones, un cambio de vestuario a petición de varias mujeres de la plantilla.

Se ha sustituido el uniforme por uno unisex formado por camiseta y peto, un paso adelante en la integración de la mujer en el ámbito laboral.

En el área formativa, Frutas Poveda también ha tomado la iniciativa, con la coordinación de la charla formativa sobre Igualdad impartida por la directora de Estrategia y Responsa-

bilidad Nita Macía y Vocal Asesor en Igualdad David LaFuente Durán.



La clínica de fisioterapia **Reformer** ha dedicado sus publicaciones de instagram a la lucha contra la violencia de género. Se basaba en una publicación semanal en la historia, incluyendo una publicación en el muro con motivo del 25 de noviembre.

Entre las distintas imágenes, se pueden diferenciar eslóganes como "No confundas pasión con posesión" o "Ni golpes que duelan ni palabras que hieran". Pero no solo se publicaban mensajes concienciadores, sino que sacaban a la luz datos relacionados con la violencia de género para que sus seguidores viesen la realidad de este problema social.

'Reformer' ha hecho de las historias de instagram un altavoz para las víctimas de violencia de género

ASÍ CONMEMORAN EL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

En conmemoración del 25N, Día Internacional para la Eliminación de la violencia contra las mujeres, **Grupo Noelia** realizó la entrega de mascarillas violetas al personal de las distintas empresas que conforman su grupo de empresas. Con este gesto, buscaron contribuir a la concienciación de su personal y visibilizar a través de la personalización de mascarillas el problema social de la violencia contra las mujeres.



Las instalaciones de **Grupo Caliche** aprovecharon la infraestructura luminosa de su patio interior para iluminar a sus trabajadores y trabajadoras contra la violencia de género, medida que se enriqueció con los mensajes.



En **PozoSur** impartieron charlas de concienciación entre su plantilla, así como un curso de igualdad, los cuales formaron parte de unas jornadas de violencia.

Por otro lado, se difundieron carteles en los paneles de las instalaciones, los cuales apelaban a la lucha contra la violencia.



Desde **Tunstall** Televida elaboraron un comunicado interno recordando las leyes relacionadas con la inclusión de la mujer en el ámbito laboral y la violencia de género, y han incluido, en el Manual de Acogida, el Procedimiento de actuación de la empresa ante violencia de género. A las actividades de mailing interno informativo se sumaron otras simbólicas, como el uso de mascarillas especiales, de color morado, con motivo de la lucha de las mujeres maltratadas.



25 N

Desde **Prosur** se han basado en la elaboración de tres documentos diferentes en los que explican qué es el acoso, la discriminación y la violencia de género.

El objetivo es que las personas usuarias conozcan de primera mano esta problemática social. Para ello han optado por documentos que además de informar ponen a disposición del lector los números telefónicos necesarios para pedir ayuda, todo ello acompañado por imágenes y esquemas que ayudan a la comprensión.



La campaña en redes sociales de la empresa cartagenera **Yohumanize** despertó el interés de todo tipo de lectores a través de mensajes cercanos y fácilmente viralizables para visibilizar la violencia de género



La **CROEM** empapeló sus instalaciones con cartelería informativa, dando visibilidad a la lucha contra la violencia de género y a los modos de ayuda disponibles para sus víctimas.

ASÍ CONMEMORAN EL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Pavasal diseñó un cartel conmemorativo por el 25N que difundió en todas las sedes y entre sus clientes.

Además, la compañía ha concluido en 2021 su IV Plan de Igualdad en el que se negociaron y acordaron varias medidas relacionadas con la inclusión laboral y los derechos de la mujer como facilitar el acceso a cursos de reciclaje para el personal que se incorpora tras un permiso de nacimiento y cuidado del menor y/o excedencia, así como a mujeres víctimas de violencia de género que se han visto obligadas a optar por la suspensión de la relación laboral con reserva de puesto de trabajo. También incluye opciones para ayudar a víctimas de violencia de género, como asesoramiento y apoyo profesional psicológico y médico a las trabajadoras víctimas de acoso sexual o por razón de sexo.



RASCASA, la asociación nacida en Cartagena aprovechó sus redes sociales para hacer una llamada a la acción con la frase 'NOS QUEREMOS VIVAS'



FRECOM editó una infografía para difundir la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" entre sus empresas asociadas. Junto a ello, la Federación Regional de Empresas de la Construcción de la Región de Murcia organizó sus talleres de septiembre en torno a la Igualdad de género.



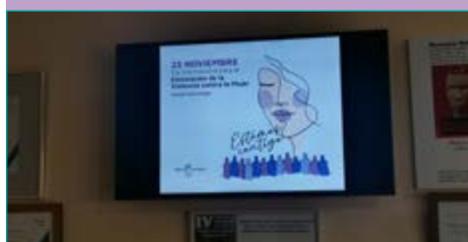
DigitalDot se centró en dos acciones que fueron protagonistas de su campaña contra la violencia de género, charlas internas y difusión en redes sociales de todas las campañas oficiales contra distintas formas de violencia.



Lokímica adaptó la imagen de su flota de vehículos con vinilos imantados para difundir la campaña oficial del Ministerio contra la violencia de género 'La violencia que no ves', enfocada en ayudar a la ciudadanía a identificar violencias contra las mujeres que pueden normalizarse y pasar desapercibidas en la sociedad.



Mecánicas Bolea centró una de sus charlas de seguridad en la lucha y prevención de la violencia de género. Además, la pantalla de la sala de recepción de sus oficinas centrales estuvo mostrando el cartel de la Región de Murcia como muestra de solidaridad con todas las víctimas.



ASÍ CONMEMORAN EL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

IBERCHEM difundió la campaña del juguete no sexista, lanzada por la Consejería de Mujer.



TSI Levante aprovechó las redes sociales para concienciar a sus seguidores del Día Internacional contra la violencia de género.



Eversia, con motivo del 25N, realizó envíos internos de comunicados a su plantilla con la señal internacional de socorro por violencia de género, así como con la campaña del Ministerio "Si lo ves, avisa"



Fundación Diagrama ha desarrollado numerosas actividades, como el Certamen Literario 'Vacúnate contra el maltrato', el Programa 'Mejor Iguales' de Prevención de la Violencia de Género en la Adolescencia, así como conferencias, cursos y charlas en esta materia. Junto a ello, destaca una campaña interna de concienciación sobre los recursos de información y denuncia disponibles para víctimas de violencia de género.



D'genes y Cambio Circular se han hecho eco de su reciente incorporación a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", publicándolo en redes sociales y en boletines informativos.



EUCONSA publicó en canales internos y externos información sobre servicio telefónico de la Dirección General de Mujer para informar, asesorar y apoyar a mujeres víctimas de agresiones o abusos sexuales.

MURALES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Coliséo

Los residentes y el equipo de la residencia de ancianos Coliséo Ceutí se mostraron entusiasmados con las iniciativas organizadas en torno al 25N, conscientes de la importancia que tiene visibilizar la lucha contra la violencia de género. Entre todos, elaboraron un mural formado por manos de color violeta, aportadas por cada una de las personas que integran la residencia, en las que se escribieron mensajes y deseos para la lucha contra esta lacra.

Además, todos los integrantes asistieron a la lectura de un manifiesto y lucieron pulseras especiales en apoyo a todas las víctimas.



Wellness

Wellness Health & Fitness, con motivo del 25 de Noviembre, puso en marcha una iniciativa que lucha contra la violencia de género. Los altos cargos de esta entidad han reflejado que se sienten orgullosos "por la alta participación de los socios, incluso con la carga de trabajo."

Asimismo, se realizó un mural donde todas las trabajadoras y trabajadores plasmaron la palma de su mano, acompañado del hasta #todasjuntas, sirviendo esto para aumentar la conciencia con el problema existente y sensibilizar.



La visión de los adolescentes sobre la violencia de género

La campaña de **Iniciativas Locales** consistió en un certamen organizado desde el Proyecto de Intervención socioeducativa con menores en riesgo de exclusión social que gestiona en el Ayuntamiento de Murcia. Los participantes del programa de entre 13 y 17 años, expresaron opiniones, sentimientos y reflexiones relacionadas con la violencia contra las mujeres, elaboraron una opinión crítica al respecto y, además, trabajaron en grupo los aspectos personales, familiares y sociales que este tipo de realidad conlleva, gracias a los 40 trabajos (dibujos, relatos y vídeos), presentados por 46 menores que compartieron a través del arte su punto de vista respecto a la violencia de género.



AVIDA USA SUS REDES COMO ALTAVOZ Y ORGANIZA CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VG

AVIDA es una Asociación formada mayoritariamente por profesionales especializados/as en psicología, trabajo social y derecho cuyo objetivo principal es la prevención y sensibilización en materia de violencia de género, y ayudar a que las mujeres que la sufren puedan recuperarse y superar las secuelas del maltrato.

Enfocados en dichos objetivos, durante el segundo semestre organizaron distintas charlas de sensibilización como la realizada en Cabezo de Torres y dirigida a familias, en la que participaron 15 personas, dentro de las actividades realizadas por el 25 de no-

viembre por Fundown. También, con la Fundación Diagrama, se organizó una sesión de tarde con menores en el Hogar de Convivencia Los Pinos en Molina de Segura el 22 de noviembre. En ese centro conviven temporalmente menores que cumplen medidas judiciales por violencia en el ámbito familiar.

AVIDA estuvo presente en diferentes actos que tuvieron lugar en la Región de Murcia, así como en el Acto de entrega de las Distinciones del 25N. Ese día, AVIDA lo aprovechó para convertirse en altavoz y visibilizar esta lacra social.



OBLATAS participa en conciertos y gymkanas contra la violencia de género

La entidad murciana ha destacado por su carácter innovador en el proyecto 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género'. Han realizado distintos actos, como exposiciones fotográficas, que buscaban dar a conocer a través de imágenes la realidad de la trata de personas;

jornadas en las que han compartido sus experiencias de trabajo con mujeres que han sido víctimas; conciertos, cuya recaudación se destinó a combatir a la trata de mujeres explotadas sexualmente. Junto a ellas, organizaron una Gymkana, que dirigida a los jóvenes, busca dar a conocer cuál es

la realidad de la prostitución.

Además de las mencionadas anteriormente, también cabe destacar la realización de talleres, charlas, ponencias, lecturas y debates, que se suman a esta infinita lista realizada por Oblatas para poner fin a esta lacra.

AFESMO COORDINA LA CHARLA-COLOQUIO 'EXPERIENCIAS EN PRIMERA PERSONA'

AFESMO organizó en su Centro de Día con motivo del 25N un coloquio llamado "Experiencias en primera persona", una interesante sesión en la que se compartieron vivencias personales en torno a la violencia de género con testimonios en primera persona. También coordinó una mesa redonda centrada en "Cortos sobre Violencia de Género", en la que se llevó a cabo una visualización previa de cortos y un emotivo homenaje a las víctimas.

En su agenda se incluyó la asistencia a la Gala del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en la que se hicieron entrega de las distinciones a las personas y entidades que contribuyen a crear una sociedad libre de Violencia Genero en la Región de Murcia.

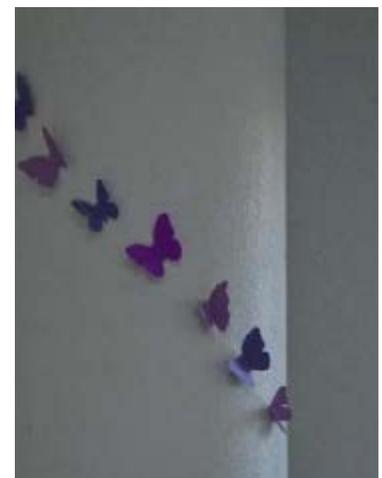


La presidenta de AFESMO, Delia Topham, y la directora, Alberta Martínez, junto a la Directora General de la Mujer, M^a José García, en la Gala del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

El Proyecto Mariposa

Afesmo creó en torno al 25N una instalación artística llenando diferentes espacios del centro de día con grupos de mariposas de color morado. Cada una de esas mariposas representa a las víctimas mortales que la violencia de género se ha cobrado a lo largo de la historia. La mariposa representa la sutileza (de la vida), la espiritualidad (sus almas liberadas) y la vida eterna (ellas son inmortales en nuestra memoria).

Entre todas las mariposas destacan 36 de color ROSA, que corresponden a las víctimas mortales de 2021. De esas 36 rosas, 2 mariposas (8 de marzo y 17 de mayo) son dobles (una mariposa más pequeña se posa sobre la grande). Estas 2 corresponden a dos víctimas que fueron asesinadas junto a su hija la primera y junto a su hijo la segunda.



HEFAME se tiñe de morado por el 25N

Conscientes de la importante labor que las empresas desempeñan como motor de la sociedad, Hefame aprovechó el 25N para impregnar de información la compañía en materia de lucha contra la violencia de género, con el objetivo de conseguir con cada acción una sociedad más justa con igualdad de género.

A través de su comunicación interna publicaron una noticia conmemorativa en el portal del empleado, vistieron de morado su cafetería, y divulgaron, a través de sus canales de televisión, el número de atención a mujeres víctimas de violencia de género y de otras formas de violencia.



PROGRAMACIÓN ESPECIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO DENTRO Y FUERA DE LAS ONDAS EN RADIO ECCA

El personal de Radio ECCA ha tenido la agenda completamente enfocada en la concienciación social, con la asistencia a jornadas formativas (DESVELANDO LA VIOLENCIA DE GÉNERO organizadas por el Ayuntamiento de Murcia), la participación en el ENCUESTO DE MUJERES SUPERVIVIENTES organizado por la Fundación Ana Bella; el proyecto MUJER AVANZA, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y conseguir la inserción sociolaboral, ILUSIONA-T, con la intención de formar a mujeres que han sufrido violencia de género en la Región o la formación de un grupo de mujeres víctimas de violencia de género para realizar un taller de artesanía dentro del proyecto 'Empoderar-T'.



Televisión Murciana adapta su programación por el 25N

En TVM aprovecharon su difusión televisiva para emitir un programa especial bajo el nombre de "Feel Murcia 25N contra la violencia de género" realizado con jóvenes de FPDual de Cesur Murcia Audiovisual. Durante la semana de programación especial contra la violencia de género también se hizo una entrevista a M^a José García (Directora General de la Mujer y Diversidad de Género), y al eurodiputado Marcos Ros, para tratar de acercar a la población las medidas y proyectos autonómicos y europeos desarrollados en el marco de la lucha contra la violencia de género.



FRIPOZO AYUDA EN UN CASO DE VIOLENCIA DE GÉNERO GRACIAS A LA COMUNICACIÓN INTERNA CONSTANTE

Una trabajadora de la compañía, consciente de la implicación de Fripozo en la lucha contra la violencia de género, acudió al departamento correspondiente para solicitar ayuda en una situación personal.

Desde Fripozo indican que la ayudaron en el entorno laboral, impidiendo que su expareja la acosara al salir de trabajar, la pusieron en contacto con el CAVI del municipio para que gestionasen el correspondiente apoyo psicológico y legal, y le facilitaron el acceso a una nueva vivienda para que dejase de convivir con su expareja, garantizando en todo momento su puesto de trabajo.

INFORMACIÓN CONSTANTE

Para conseguir que los trabajadores y trabajadoras tengan presentes las herramientas que hay a su disposición para luchar contra la violencia de género, Fripozo realizó varias actividades durante el segundo semestre de 2021:



- Charla de la psicóloga del CAVI de Las Torres de Cotillas al personal de Fripozo.

- Colocación de cartelera con mensajes para identificar comportamientos intolerables en una relación "sana" de pareja, tanto con motivo del 25N como durante la época estival

- Difusión en redes sociales de mensajes, junto a la imagen elaborada por la CARM diseñada por el 25N, para conmemorar este día y mostrar su apoyo a todas las mujeres que sufren maltrato.



NUEVAS INCORPORACIONES A LA INICIATIVA

'EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO'

SENSIBILIZACIÓN



Iluminación Ibérica de Empresas y Particulares, S.L.

GOMARCO

Hortícola Calablanca

Explotaciones Agrícolas del Huerto

NUEVAS INCORPORACIONES A LA INICIATIVA 'EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO'

SENSIBILIZACIÓN



INSERCIÓN

